



## **PRESSEINFORMATION**

### **32. Hanse Sail sticht mit ROSTOCKER in See**

**Rostock, 9. August 2023. Zur Hanse Sail vom 10. bis 13. August macht wieder eine Flotte von mehr als 100 Traditions- und Museumsschiffen an den Kaikanten in Rostock und Warnemünde fest. Auch ROSTOCKER ist als offizieller Partner mit dem Bier der Stadt dabei. Neben Bewährtem bietet die Hanseatische Brauerei Rostock neue Attraktionen, bei denen die Fans der Traditionssegler voll auf ihre Kosten kommen.**

„Es ist Ehrensache, dass wir als Partner der ersten Stunde bei der Hanse Sail mit dabei sind“, so Brauereigeschäftsführer Wilfried Ott. „Wir freuen uns auf das Fest der schönen Schiffe und die maritime Festmeile, auf der wir mit unserem ROSTOCKER vertreten sein werden. Mit unserem attraktiven Angebot möchten wir den Gästen eine unvergessliche Hanse Sail bereiten.“

#### **Die Flasche**

Für das weltweit größte Fest der Traditionssegler hat die Hanseatische Brauerei Rostock im Vorfeld rund eine Million Flaschen ROSTOCKER Pils mit Sonderetiketten abgefüllt. Sie sind somit echte Hingucker und perfekte Werbebotschafter für die Hanse Sail. Im örtlichen Handel sorgen neben ROSTOCKER Sechserträgern auch großen Aufbauten in Schiffsform für Aufmerksamkeit. Sie weisen ebenso auf das Großereignis hin wie das ROSTOCKER Mega-Banner an der Kranbrücke.

#### **Das Kult-T-Shirt**

Das Motto bei zahlreichen Fans scheint zu lauten: Keine Hanse Sail ohne ROSTOCKER Hanse Sail T-Shirt. Seit Jahren erfreut sich die limitierte Auflage großer Beliebtheit. Auch jetzt ist es wieder mit einem neuen Motiv zu haben, das bei einem Designwettbewerb auf Social Media als Siegermotiv hervorging. Erworben werden kann es im ROSTOCKER Online-Shop sowie im ROSTOCKER Fanshop auf der Haedgehalbinsel.

Neu in diesem Jahr sind das ROSTOCKER Sonderglas sowie viele weitere Dinge, die alte und neue Fans der Hanse Sail begeistern werden. Übrigens: Wer bei der großen Maskottchenparade am Samstag im Stadthafen auf RoPi trifft, hat die Chance auf einen Rabatt-Gutschein für den ROSTOCKER Fanshop.

#### **Das Gewinnspiel**

Bei zahlreichen ROSTOCKER Partnerwirten gibt es zur Hanse Sail ebenfalls ein attraktives Angebot. Bei einem Bierdeckel-Gewinnspiel werden unter allen teilnehmenden Gästen

ROSTOCKER Sets mit ROSTOCKER Pils plus Sonderglas, T-Shirts und Gutscheine für den ROSTOCKER Fanshop verlost. Einfach den QR-Code der ausliegenden ROSTOCKER Sonderbierdeckel scannen und Daumen drücken.

### **Der Fassanstich**

Beim traditionellen ROSTOCKER Fassanstich im Warnemünder Kurhausgarten wird Ministerpräsidentin Manuela Schwesig am Donnerstag die Hanse Sail im Beisein der Stadtoberen und Brauereivertretern eröffnen. Wie üblich, wird hier ein großer Andrang erwartet.

### **Die Digitalkampagne**

Für das größte Traditionssegelertreffen der Welt trommelt ROSTOCKER außerdem digital, von der ROSTOCKER Website bis zu den ROSTOCKER Kanälen auf und Instagram. Los geht es also, mit dem maritimen Spektakel an Land und zu Wasser. AHOI!

Mehr zur Hanse Sail 2023 unter: <https://www.hansesail.com>



Hanse Sail T-Shirt von ROSTOCKER. Foto: Hanseatische Brauerei Rostock, Abdruck honorarfrei



ROSTOCKER Sonderbiereglas zur Hanse Sail. Foto: Hanseatische Brauerei Rostock, Abdruck honorarfrei

**Rostocker. Ein echtes Kind der Küste.**

*Als Botschafter ihrer Heimatstadt tragen die Rostocker Biere mit Stolz das Rathaus und den Greif aus dem Rostocker Stadtwappen im Logo – und im Herzen. Die mit Leidenschaft gebrauten Biere stehen in der Tradition einer 760-jährigen Rostocker Braukultur: Unter der Dachmarke Rostocker sind das feinherbe Rostocker Pils, das natürlich, fruchtig, frische Rostocker Radler naturtrüb, das malzaromatische Rostocker Export, das vollmundig-aromatische Rostocker Zwickel naturtrüb sowie die Spezialitäten Rostocker Bock Dunkel und Rostocker Bock Hell zusammengefasst. Für die Gastronomie ist zudem das vollaromatische Rostocker Dunkel zu haben. Mehr Rostock passt in keine Flasche!*

**Weitere Presseinformationen:**

Hanseatische Brauerei Rostock GmbH  
Alexander Köthe, Marketing/PR  
Doberaner Straße 27  
18057 Rostock  
Tel. (03 81) 45 64 670  
E-Mail [alexander.koethe@rostocker.de](mailto:alexander.koethe@rostocker.de)

UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH  
Renate Goergen  
Fleher Str. 3  
40223 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 31 60 99 22  
E-Mail [info@united-pr.de](mailto:info@united-pr.de)