



Bei Rückfragen:
Melanie Böksen-Berneburg
Tel.: (0 69) 60 65 578
presse@cyberz.de

PRESSEINFORMATION

New. Fresh. Different.

Cyberz. Team Limez oder Team Berryz?

Frankfurt, 14. März 2023. Jetzt startet eine neue Ära mit Cyberz, der neuen Biermix-Marke, die Partypeople und Nachtschwärmer auf den ersten Blick und Schluck überrascht. Ob beim Fertigmachen für das nächste Abenteuer mit Freunden oder beim gemeinsamen Losziehen durch die Stadt – Cyberz ist der perfekte Starter in Nächte voller Überraschungen.

Jung und stylisch im Design, neu und anders im Geschmack: Cyberz bringt jetzt frischen Wind in den Getränkemarkt. Nicht ohne Grund heißt es ab sofort „Turn up your Flavour“. Inspiriert von angesagten Drinks, startet die Marke mit zwei geschmacklich differenzierten Sorten: Cyberz Limez erinnert dank süß-säuerlichem Charakter und frischem Limetten-Geschmack an Caipirinha. Cyberz Berryz überzeugt mit fruchtigerer Waldbeeren-Note vor allem Wild Berry-Fans. Team Limez oder Team Berryz? In jedem Fall ist Cyberz der ideale Begleiter beim Start in verheißungsvolle (Party-) Nächte.

„Cyberz ist unsere zeitgemäße Antwort auf den Trend zu gehaltvolleren Bier-Mixes“, so Marketingleiterin Melanie Böksen-Berneburg. „Das wachsende Segment hat durchaus weiteres Potenzial, wie uns die intensive Auseinandersetzung und Zusammenarbeit mit der Zielgruppe gezeigt hat. Gemeinsam mit ihr haben wir die neue Marke entwickelt, vom Namen über das Design bis hin zum Markenauftritt. Cyberz ist mit der Generation Z für die Generation Z entwickelt worden. Denn wer könnte ihr Lebensgefühl besser verstehen und ein Produkt umsetzen als sie selbst?“

Unverkennbares Augenmerk der Marke ist ihr reduziertes Design im Neon-Look, das der goldgelbe oder intensivrote Inhalt der Drittelliterflaschen abrundet. Kleiner Fun Fact am Rande: Im Schwarzlicht leuchten die Etiketten in grellem Grün oder Pink.

Auch im Handel wird Cyberz leuchten: Die handlichen Viererträger mit dem markanten Logo sowie das Display sind echte Hingucker und versprechen Impulskäufe. Um diese bei jungen Erwachsenen anzukurbeln, hat das Cyberz-Team ein umfassendes Kommunikationspaket zur Markteinführung geschnürt.



Neben Media-Aktivitäten bei angesagten Streamingdiensten, in beliebten TV-Umfeldern sowie im von der Gen Z frequentierten Out-of-Home-Bereich, setzt Cyberz auch auf Samplings im Event- und Szeneumfeld. Absatzfördernde POS-Maßnahmen dürfen natürlich nicht fehlen. Ein wichtiger Baustein ist die Digitalstrategie: Cyberz wird auf verschiedenen Social Media-Kanälen unterwegs sein und über einen QR-Code auf den Rückenetiketten zum Gaming einladen, wenn es nun heißt: Willkommen in der #cyberzcrew.



CYBERZ. TURN UP YOUR FLAVOUR

Cyberz ist DIE Marke für junge Erwachsene der Generation Z. Jung, stylisch, neu und anders, in jedem Fall offen für das, was die (Party-) Nacht noch bringt. Ob Cyberz Limez oder Cyberz Berryz, ob mit Limetten-Charakter oder fruchtigen Waldbeeren-Noten: Cyberz ist überall da, wo aufregende Momente gemeinsam gelebt und erlebt werden. Die Neuheit im Getränkemarkt kommt ohne künstliche Farbstoffe oder künstliche Aromen aus, und ist vegan. Stay tuned unter: www.cyberz.de oder <https://www.instagram.com/cyberz/>