



PRESSEINFORMATION

ROSTOCKER öffnet beim KTV-Fest das Brauereimuseum

Rostock, 25. Mai 2023. Endlich feiert die Kröpeliner Tor Vorstadt, kurz KTV, am 3. Juni 2023 wieder ein buntes Stadtteilst. Das Bier dieser Stadt aus der Hanseatischen Brauerei Rostock ist nach dreijähriger Pause mit dabei. Zwischen 12 und 18 Uhr haben ROSTOCKER Fans außerdem die Möglichkeit, das Brauereimuseum zu erkunden.

„Wir freuen uns, dass wir als Sponsor mit unserem ROSTOCKER beim KTV-Fest dabei sind und aus diesem Anlass auch die Pforten unseres Brauereimuseums öffnen“, sagt Brauereigeschäftsführer Wilfried Ott. „Als fester Bestandteil der KTV laden wir interessierte Besucher ein, in unsere 145jährige Unternehmensgeschichte einzutauchen.“

Freier Eintritt ins Brauereimuseum

Von 12 bis 18 Uhr können sie bei freiem Eintritt viel Wissenswertes über die Firmenhistorie erfahren. Der renommierte Historiker Dr. Ingo Sens ist vor Ort und beantwortet Fragen zur Brauereigeschichte. Auch einer der Braumeister ist anwesend und wird vielleicht sogar das eine oder andere Bier persönlich ausschenken. Doch ob vom Braumeister gezapft oder nicht, am Festtag wird es Probierschlucke (0,1 Liter) der vier ROSTOCKER Fassbiere* für jeweils geben. * für Besuchende ab 16 Jahren

Angebot für Brauerei-Gäste

Auf dem Brauereihof kümmert sich das Team von Schumis Foodliner um das leibliche Wohl der Gäste. Außerdem gibt es von Singer und Songwriter Leon Zeug im Tagesverlauf immer wieder kleine, aber feine musikalische Unterhaltung. Fans handgemachter Musik und selbst geschriebener Lieder kommen auf ihre Kosten.

ROSTOCKER Fanshop mit KTV KIEZ Shirt

Wer einen Blick in den ROSTOCKER Fanshop auf dem Brauereihof wirft, den erwartet eine Neuheit: das KTV KIEZ Shirt. Es wurde extra für diesen Anlass entworfen und wird sicher viele Fans aus dem Stadtteil glücklich machen. Achtung: Von 12 bis 13 Uhr ist Happy Hour – auf die Artikel im ROSTOCKER Fanshop gibt es zehn Prozent Rabatt!

Das Bier dieser Stadt

Auf dem Veranstaltungsgelände des Stadtteilstes zwischen Margaretenplatz und Am Brink sind Gastronomen mit zwei ROSTOCKER Ausschankwagen dabei. Wer bei den Probierschlucken im ROSTOCKER Brauereimuseum auf den Geschmack gekommen ist, darf hier gerne einen weiteren Stopp einlegen. Also: Auf zum KTV-Fest und den Stadtteil gemeinsam feiern! Weitere Informationen unter: www.rostocker.de



**OFFENES
MUSEUM**

**3.
JUNI** **12 - 18 UHR** **EINTRITT FREI**

 **Rostocker Fanshop mit Happy Hour
von 12 - 13 Uhr (10 % Rabatt auf alles)**

 **Probierschlucke unserer 4 Fassbiere**

 **Schumis Foodliner**

 **Singer & Songwriter Leon Zeug**

Rostocker. Ein echtes Kind der Küste.

Als Botschafter ihrer Heimatstadt tragen die Rostocker Biere mit Stolz das Rathaus und den Greif aus dem Rostocker Stadtwappen im Logo – und im Herzen. Die mit Leidenschaft gebrauten Biere stehen in der Tradition einer 760-jährigen Rostocker Braukultur: Unter der Dachmarke Rostocker sind das feinherbe Rostocker Pils, das natürlich, fruchtig, frische Rostocker Radler naturtrüb, das malzaromatische Rostocker Export, das vollmundig-aromatische Rostocker Zwickel naturtrüb sowie die Spezialitäten Rostocker Bock Dunkel und Rostocker Bock Hell zusammengefasst. Für die Gastronomie ist zudem das vollaromatische Rostocker Dunkel zu haben. Mehr Rostock passt in keine Flasche!

Weitere Presseinformationen:

Hanseatische Brauerei Rostock GmbH
Alexander Köthe, Marketing/PR
Doberaner Straße 27
18057 Rostock
Tel. (03 81) 45 64 670
E-Mail alexander.koethe@rostocker.de

UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
Renate Goergen
Fleher Str. 3
40223 Düsseldorf
Tel. (02 11) 31 60 99 22
E-Mail info@united-pr.de