



Bei Rückfragen

Alexander Köthe

☎ (03 81) 45 64 670

✉ a.koethe@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

33. Hanse Sail

Rostocker ist wieder mit an Bord

Rostock, 7. August 2024. Beim größten, jährlich stattfindenden Traditionsegelertreffen der Welt segelt auch das Küstenbier mit. Ganze vier Tage lang – vom 8. bis 11. August – nimmt Rostocker bei dem maritimen Großereignis mit frisch gezapftem Bier und spannenden Angeboten Fahrt auf. Neu ist in diesem Jahr die „Beatbox“ am Kabutzenhof, die von der Hanseatischen Brauerei Rostock unterstützt wird.

Zur Hanse Sail 2024 gibt es mit 20 Bühnen so viele wie noch nie. Etwa 200 Acts spielen hier auf, um den Fans der schönen Schiffe auch an Land einiges zu bieten. Wie mit der neuen Attraktion „Beatbox“ am Kabutzenhof: In diesem Seecontainer werden ausschließlich lokale DJs auflegen, um das Publikum mit ihren coolen Beats zum Tanzen zu bringen.

Cooler Beats

„Die Idee der ‚Beatbox‘ fanden wir so gut, dass wir dieses neue Projekt gerne unterstützen“, so Brauereigeschäftsführer Ronny Löwendei. „Dass die lokale, junge Musikszene eine eigene Bühne bekommt, ist eine Bereicherung für die Hanse Sail. Wir freuen uns, hier mit Rostocker und M&O neu dabei zu sein. Und damit unser jahrzehntelanges Engagement beim ‚Fest der schönen Schiffe‘ – wir sind Partner der ersten Stunde – zu bereichern. So, wie mit vielen weiteren Aktivitäten vor und auf der Hanse Sail.“

Kultiger Kapitän

Neu ist auch der kultige Kapitän am Steuer seines Schiffes, der schon jetzt eine Million Sonderetiketten auf den Flaschen des feinherben Rostocker Pils ziert. Die gibt es auch in praktischen Sechserträgern, von deren Verpackungen der Kapitän ebenfalls lächelt. In den Getränkemarkten geht somit kein Blick an den Rostocker Sonderaufbauten mit den großen Schiffen vorbei.

Begehrtes T-Shirt

„Eine Hanse Sail ohne unser begehrtes Hanse Sail T-Shirt? Undenkbar!“, ergänzt Alexander Köthe aus dem Rostocker Marketing. „In diesem Jahr ziert ein stolzes Segelschiff unser Shirt.“

Durchgesetzt hatte sich das Motiv in der Abstimmung zum alljährlichen Design-Wettbewerb. Das Hanse Sail T-Shirt ist schon jetzt im Rostocker Onlineshop erhältlich sowie zur Hanse Sail dann im Rostocker Fanshop auf der Haedge-Halbinsel (Stand 502).

Frisch vom Fass

Erster Höhepunkt wird jedoch der Fassbieranstich im Kurhausgarten sein, wenn Brauereigeschäftsführer Ronny Löwendei und Braumeister Holger Köpcke am 8. August das erste zapffrische Rostocker als Freibier ausschenken. Ein weiteres Gratis-Rostocker können die Besucher tags darauf im Stadthafen genießen. Am späten Nachmittag wird Braumeister Holger Köpcke nochmals ein Fass zum maritimen Programm anstechen.

RoPi unterwegs

Maskottchen RoPi wird dann auch bei der Maskottchenparade wieder dabei sein und Gutscheine verteilen, die direkt im Rostocker Fanshop vor Ort eingelöst werden können.

*Rostocker Ausschank und Ausgabe jeweils erst ab 16 Jahren.

Mehr unter: www.hanesail.com



Flagge zeigen mit dem Rostocker Hanse Sail Shirt 2024

Foto: Moritz Naumann für Hanseatische Brauerei Rostock/Abdruck honorarfrei



Leinen los für die Rostocker Hanse Sail Edition 2024

Foto: Hanseatische Brauerei Rostock/Abdruck honorarfrei



Sechs Buddeln Rostocker als Hanse Sail Edition 2024 vor Anker

Foto: Hanseatische Brauerei Rostock/Abdruck honorarfrei

Rostocker. Ein echtes Kind der Küste.

Als Botschafter ihrer Heimatstadt tragen die Rostocker Biere mit Stolz das Rathaus und den Greif aus dem Rostocker Stadtwappen im Logo – und im Herzen. Die mit Leidenschaft gebrauten Biere stehen in der Tradition einer 760-jährigen Rostocker Braukultur: Unter der Dachmarke Rostocker sind das feinherbe Rostocker Pils, das natürlich, fruchtig, frische Rostocker Radler naturtrüb, das malzaromatische Rostocker Export, das vollmundig-aromatische Rostocker Zwickel naturtrüb sowie die Spezialitäten Rostocker Bock Dunkel und Rostocker Bock Hell zusammengefasst. Für die Gastronomie ist zudem das vollaromatische Rostocker Dunkel zu haben. Mehr Rostock passt in keine Flasche!