
Leidenschaftlich, jung, frisch:

Radeberger Pilsner startet mit neu aufgeladenem Auftritt in die Zukunft

Bierstadt Radeberg, 8. März 2024

Radeberger Pilsner, eine der bekanntesten und markantesten deutschen Biermarken, startet im März 2024 mit einer Marktoffensive und einem neuen Markenauftritt kraftvoll und leidenschaftlich in die Zukunft: Ein neu aufgeladenes Markenlogo, eine geschärfte Ausstattung und nicht zuletzt eine frische Kommunikationskampagne mit ganz neuen Bilder- und Lebenswelten führen die Marke zeitgemäß fort und sorgen im Markt für Aufmerksamkeit.

Selbstbewusstes, klares Etikettendesign setzt starkes Zeichen

Denn die neue Ausstattung fällt auf: Das klarer gestaltete Bauchetikett setzt das Markenlogo gekonnt in Szene. Das auf Etikett wie Kronkorken stärker betonte Stadtwappen der Bierstadt Radeberg unterstreicht den Stolz der Marke auf ihre Herkunft. Der neu gestaltete Flaschenhals, bei dem zukünftig auf eine Über-Kopf-Folierung mit Alufolie verzichtet und auf ebenso wertige, aber umweltfreundlichere Papieretiketten gesetzt wird, frischen den Markenauftritt auf, ohne auf bewährte Gestaltungselemente zu verzichten. Olaf Plaumann, Geschäftsführer der Radeberger Exportbierbrauerei, zeigt sich begeistert: *„Mit diesen Veränderungen schafft unsere Marke eine perfekte Symbiose aus Tradition und Moderne, schreibt unsere stolze Geschichte konsequent fort und bleibt auch nach diesen selbstbewussten Veränderungen unverkennbar: Ein Radeberger.“*

Ab heute, Freitag, den 8. März, geht es los. Erste Artikel sind „ab Rampe“ verfügbar. Weitere Artikel, insbesondere auch das bei Verbrauchern beliebte und nachgefragte Radeberger Alkoholfrei folgen dann sukzessive – so dass bis Ostern eine flächendeckende Sichtbarkeit der neuen Ausstattung in den Verkaufsstellen erreicht wird.

Pressemitteilung



Neue Kommunikation. Frische Bilder. Neuer Claim: „Auf die Leidenschaft“

Doch nicht nur in Handel und Gastronomie wird Radeberger mit seinem neuen Auftritt sichtbar: Mit einer jungen, frischen und neu aufgeladenen Kommunikationskampagne aus Bewegtbild und Plakat sorgt die Marke ab Ostern für Aufmerksamkeit: Unter dem Motto „Auf die Leidenschaft“ feiert sie all die Menschen, die ihren eigenen, ganz individuellen Zielen folgen und dabei ihr Leben genießen. Marketingleiter Marco Domogalski: *„Die Bilder, die wir in unserer neuen Kommunikation zeigen, fangen unsere neue Markenbotschaft ein: Mach, was Dir wichtig erscheint, was Dir persönlich Sinn stiftet und Dir Erfüllung gibt. Tue dies aus vollem Herzen und mit voller Leidenschaft. Dann wird das Leben zum Genuss.“*

Ab Freitag, den 22. März 2024, geht der neue TV-Spot als 30-Sekünder bei allen großen Fernsehsendern auf reichweitenstarken Programmplätzen auf Sendung. In weiteren Varianten wird dieser auch auf allen gängigen Online- und Streaming-Plattformen sowie in den Sozialen Medien zu sehen sein. Wer jetzt schon einmal reinschauen mag, findet den TV-Spot unter: <https://tinyurl.com/radeberger-leidenschaft>.

Für Rückfragen sowie ergänzendes Fotomaterial wenden Sie sich gerne an:

Hendrik Wagner

Pressesprecher

Radeberger Exportbierbrauerei
03528/ 454 208
presse@radeberger.de

Informationen zum Foto:

Copy: Radeberger Exportbierbrauerei

v.l.n.r.: Olaf Plaumann (Geschäftsführer Radeberger Exportbierbrauerei) und Marco Domogalski (Marketingleiter Radeberger Exportbierbrauerei)

Über die Radeberger Exportbierbrauerei

1872 erfolgte die Grundsteinlegung der Brauerei in der sächsischen Bierstadt Radeberg nahe Dresden. Ihr Produkt, Radeberger Pilsner, das seit 1873 ununterbrochen nur in Radeberg gebraut wird, hat sich heute fest in den Top 5 der deutschen Premiumbiere etabliert und agiert als zuverlässiger Partner der gehobenen Gastronomie, der Hotellerie und des Handels. 1990 wurde die Exportbierbrauerei von der Radeberger Gruppe (damals: Binding-Gruppe) mit Sitz in Frankfurt am Main erworben. Damit gewann die sächsische Brauerei einen starken Partner. Seitdem wurde fortwährend in den Neu- und Ausbau investiert. 2022 kam eine weitere Biersorte hinzu: Radeberger Alkoholfrei. Heute zählt die Exportbierbrauerei zu den modernsten Brauereien Deutschlands. Jedes weltweit getrunkene Bier wird ausschließlich im heimischen Radeberg gebraut. Deutschlandweit ist die Marke ein engagierter und genreübergreifend agierender Kulturförderer. Im engsten Heimatgebiet in und um die Bierstadt Radeberg unterstützt sie zahlreiche Vereine, Institutionen und Initiativen zum Wohle der Region. www.radeberger.de.