

Bei Rückfragen:
Claudia Geisler

☎ (0 69) 60 65 155

✉ c.geisler@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

Binding erneuert Liebesbekenntnis zu Frankfurt

Frankfurt, 9. Januar 2025. Ob Römer, Kleinmarkthalle, Stammkneipe oder Eintracht – Frankfurt ist liebenswert. Zwischen Weltoffenheit und Bodenständigkeit leben die Menschen in einer Stadt, mit der sich auch Binding identifiziert und verbunden fühlt. Diese Liebe zur Mainmetropole zeigt die neue Kampagne unter dem Motto: **Binding. Frankfurt im Herzen.**

Wo babbelt man am Büdchen? Hüpfst von Hibbe nach Dribbe? Kommt zum Fan Treff mit Freunden vor Heimspielen zusammen? Natürlich in Frankfurt. „Hier gibt es ganz eigene Gepflogenheiten und spezielle Ort, für die wir unsere Stadt so lieben“, so Claudia Geisler, Brand Managerin und Pressesprecherin von Binding. „Da sind zum Beispiel die einzigartigen Wasserhäuschen, die historisch eng mit Binding verbunden und unter dem Motto ‚Büdche, Babbele, Binding.‘ Teil unserer neuen Kampagne sind.“



Foto: Binding/Abdruck honorarfrei

Herausgekommen sind Schnappschüsse aus dem facettenreichen Alltagsleben, bei denen Binding auch mit den Motiven „Hibbe, Dribbe, Heimat.“ und „Fan Treff, Freunde, Binding“ immer dabei ist.



Claudia Geisler: „Mit unserer Kampagne zeigen wir erneut unsere Liebe zu dieser großartigen Stadt und sind stolz darauf, dass Binding ein authentischer und konstanter Wegbegleiter durch die kleinen und großen Geschichten ist, die Frankfurt jeden Tag schreibt.“



HIBBE, DRIBBE, HEIMAT.

Foto: Binding/Abdruck honorarfrei

Die drei Motive mit dem Wasserhäuschen Nox, dem Eisernen Steg über den Main und dem Fan Treff Waldstadion werden in regionalen Printmedien zu sehen sein. Im Digitalbereich und auf Social Media wird die Traditionsmarke das Liebesbekenntnis zu ihrer Heimatstadt mit vielen weiteren und für sie typischen Szenen unterstreichen, immer unter dem Motto „Binding. Frankfurt im Herzen“.



FAN TREFF, FREUNDE, BINDING.

Foto: Binding/Abdruck honorarfrei



KREATIVE KÖPFE HINTER DER KAMPAGNE

Binding

Bettina Pöttken, Marketingleiterin

Claudia Geisler, Brand Managerin und Pressesprecherin

Agentur

Ogilvy

BINDING. FRANKFURT IM HERZEN.

So, wie die wahre Seele Frankfurts und ihrer Menschen, so ist auch ihr Bier. Binding – und das seit mehr als 150 Jahren. Es war der 1. August 1870, als Namensgeber Conrad Binding sein eigenes Brauhaus gründete und damit den Grundstein für die regional bekannten Binding Biere legte. Mit dem feinherben Binding Römer Pils, dem malzaromatisch-würzigen Binding Export oder dem frischen zitronig-spritzigen Binding Radler naturtrüb, mit saisonalen Spezialitäten wie dem naturtrüben Binding und dem Festbier von Binding bietet das Sortiment für jeden Geschmack das Richtige. Nicht nur in der Gastronomie und im Handel haben die Binding Biere ihren festen Platz. Auch bei vielen Veranstaltungen wie dem Museumsuferfest, dem Wäldchestag oder beim Frankfurter Oktoberfest sind sie dabei. Und als offizieller Bierpartner bei Eintracht Frankfurt. Mehr unter: www.binding.de