



Bei Rückfragen

Tobias Teubner

✉ [t.teubner@radeberger-gruppe.de](mailto:t.teubner@radeberger-gruppe.de)

## PRESSEINFORMATION

### **„Jubi“ bekommt neues Design bei bewährtem Geschmack**

**Berlin, 20. März 2025. Berliner Kindl startet mit einem neuen Design in das Frühjahr: Ab sofort werden sowohl das beliebte Berliner Kindl Jubiläums Pilsener als auch seine alkoholfreie Variante in einem komplett überarbeiteten Look ausgeliefert.**

Mit der frisch überarbeiteten Optik schafft die führende Marke im Heimatmarkt Berlin/Brandenburg den Brückenschlag zwischen Tradition und Moderne. So sind zwar wichtige Elemente wie das Markenlogo oder die Struktur des bisherigen Etiketts beibehalten. Allerdings sind einzelne Details nun deutlicher in Szene gesetzt, indem beispielsweise viele Linien aus der Rahmung entfallen, der „Jubiläums“ Schriftzug vergrößert und durch einen Unterstrich betont ist.

Auffälligste Veränderung bei Berliner Kindl Jubiläums Pilsener ist jedoch der Verzicht auf die Überkopffolierung. Stattdessen tragen die Halbliter-Mehrwegflaschen nun ein Halsetikett. Das freut natürlich die Umwelt: Rund 23 Tonnen oder 893.000 Quadratmetern Aluminium spart dieser Schritt pro Jahr – das entspricht einer Fläche von rund 125 Fußballfeldern. Ein kleiner, aber wichtiger Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft!

„Mit der neuen Optik setzen wir frische Impulse, die sowohl für Nachhaltigkeit als auch für Innovation, Modernität und Authentizität stehen. Damit wollen wir vor allem jüngere Zielgruppen für unser ‚Jubi‘ begeistern“, so Marketingleiter Tobias Teubner. „Zugleich führen wir seine Markenidentität fort, um auch Stammkunden weiterhin an ihr Lieblingsbier zu binden.“

Auch wenn sich das Design verändert hat, bleibt eines gleich: der bewährte Geschmack. Brand Managerin Özlem Herrmann versichert: „Die qualitativ besten Rohstoffe und einzigartigen Rezepturen unseres Berliner Kindl Jubiläums Pilseners und seines alkoholfreien Pendanten haben Bestand\*.“

\* Die Berliner Kindl Natur Radler und Bockbiere sowie die Berliner Kindl Weisse und ihre Mixes bleiben zunächst sowohl in ihrer Gebinde-Optik als auch hinsichtlich ihrer Eigenschaften unverändert.





Begleitet wird der Relaunch von Kommunikationsmaßnahmen im Online- und Social Media Bereich. Sukzessive angepasst werden zudem bestehende Kampagnenmotive (OoH, Digitalkanäle), Werbemittel und das Equipment. Auch das zeigt: Bei Berliner Kindl gehen Tradition und Innovation stets Hand in Hand. Gestern, heute und auch morgen.

### **BERLINER KINDL JUBILÄUMS PILSENER UND SEINE ALKOHOLFREIE VARIANTE JETZT IN NEUER AUSSTATTUNG**



Foto: Berliner-Kindl-Schultheiss-Brauerei/Abdruck honorarfrei

### **DIE KAMPAGNE FÜRS NEUE JUBI**



SEIT 1872



# Berliner Kindl



Fotos: Berliner-Kindl-Schultheiss-Brauerei/Abdruck honorarfrei

## Über Berliner Kindl

Berliner Kindl Jubiläums Pilsener ist DAS klassische Premium der Hauptstadt. Mit seiner vollendeten Reife und seinem feinen Hopfenaroma steht es für den besonderen Berliner Biergenuss – auch und gerade in alltäglichen Momenten. Berliner Kindl Jubiläums Pilsener ist eine Hommage an die Spreemetropole. Es ist ein Teil des Berliner Lebensgefühls und Spiegelbild des einzigartigen Berliner Flairs – elegant, lebendig und welttoffen. Die kleinen „Auszeiten“, die man sich in der Hauptstadt gönnt, werden mit Berliner Kindl Jubiläums Pilsener zu echten Genussmomenten.